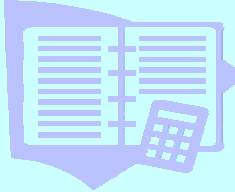


## お店づくりプランシート



<p>1</p> <p>・新装</p> <p>なぜお店を持ちたいと思われましたか？</p> <p>今までに経験や知識はありますか？</p> <p>・改装</p> <p>なぜ改装したいのでしょうか…一番のポイント</p> <p>(古くなったから・使いかたが悪くから等)</p>		<p>経験</p> <p>有</p> <p>無</p> <p>全体 or 部分</p>
<p>2</p> <p>業種</p> <p>サービス内容</p> <p>商品</p> <p>何を売りますか？商品の特徴・オリジナル商品</p>		
<p>3</p> <p>お店のイメージ</p> <p>こんなお店にしたい！！</p> <p>コンセプト</p>		
<p>4</p> <p>出店場所・条件</p> <p>自己所有</p> <p>商品構成・客層ターゲットにあった場所でしょうか</p> <p>現地を何度も歩いて現地情報を収集していますか</p> <p>改装費用面からも良好な建物でしょうか</p> <p>物件探しのポイント</p>		<p>住所</p> <p>賃貸 確定</p> <p>住所</p> <p>物色中…路面店・ビルテナント・広さ</p> <p>条件等</p>
<p>5</p> <p>OPENの時期</p> <p>開業準備まで考えての開業時期ですか</p> <p>プラン決定</p> <p>工事</p> <p>準備</p> <p>OPEN</p>		
<p>6</p> <p>事業計画</p> <p>お店に対する考え方、将来のビジョン</p> <p>何をどのように売っていくか</p> <p>想定している運営スタッフ・人数</p> <p>販売…会社か個人か、ターゲットの客層等</p> <p>仕入れ…確実に納入してくれる先</p> <p>売上高、売上原価、経費等を計算した根拠</p> <p>お店にかかる費用・備品・宣伝広告費・車など</p> <p>運転資金…商品仕入、人件費、家賃等経費</p> <p>自己資金</p> <p>国民生活金融公庫・銀行からの借入</p>		<p>事業内容</p> <p>販売・仕入ルート</p> <p>売上の見通し</p> <p>必要な資金</p> <p>(予算)</p> <p>調達方法</p>
<p>7</p> <p>各種届出</p>	<p>ほとんどの業種で保健所及び消防の許可が必要です。</p> <p>リサイクルショップなどの古物商は</p> <p>警察署への届出が必要となります。</p> <p>他…風営法・深夜営業等</p>	