

収支予定チェックシート(月別算出)

A 売上高(客単価×購買人数×営業日数)	円
B 売上原価(仕入費=売上×掛率)	円
C 経費(家賃(駐車料)・人件費・その他の費用)	円
D 光熱費(水道・ガス・電気・通信費)	円
E 宣伝広告費(マス媒体・DM・インターネット)	円
F その他雑費(新聞・雑誌・消耗品費)	円
月別利益 $A - (B + C + D + E + F)$	円

* 季節・月別・天気・日祭日・平日で売上が異なる予測

年間イベント企画・決算・処分セール等も組み込む。

同業他社との比較と、イベント企画・セールの情報を得ておく。